



**Makléřem v nejlepší realitní síti**

# RE/MAX USA

Je lídrem na americkém  
realitním trhu.



## 2018 RE/MAX vs. ostatní realitní průmysl



- Produktivní, všestranní makléři
- Přes 1 milion U.S. transakcí
- Značka, kterou každý zná
- Nepřehlédnutelná světová prezence
- Máte spousty důvodů, proč zvolit RE/MAX

### To je značka makléře RE/MAX

	Značky realitních služeb na trhu					
	Transakce na makléře	Transakce v U.S.	Známost značky	Země a teritoria	Kanceláří ve světě	Makléřů ve světě
<b>RE/MAX</b>	<b>17,0</b>	<b>1 036 000</b>	<b>30,2 %</b>	<b>100 +</b>	<b>7 841</b>	<b>119 041</b>
	11,1	Nezveřejněno	0,4 %	11	500	8 000
	9,4	Nezveřejněno	4,5 %	1	1 400	45 000
	8,8	133 225	1,3 %	32	2 300	39 900
	8,2	731 486	15,0 %	47	3 200	94 300
	7,8	417 337	21,0 %	80	8 000	118 600
	6,8	72 424	0,8 %	3	350	11 500
	6,6	122 475	2,1 %	69	950	21 900
	6,6	1 041 948	8,0 %	30	930	177 000
	5,2	10 543	0,1 %	1	45	2 043
	3,9	50 000	0,1 %	1	127	14 500
	3,8	24 655	0,1 %	2	46	6 417



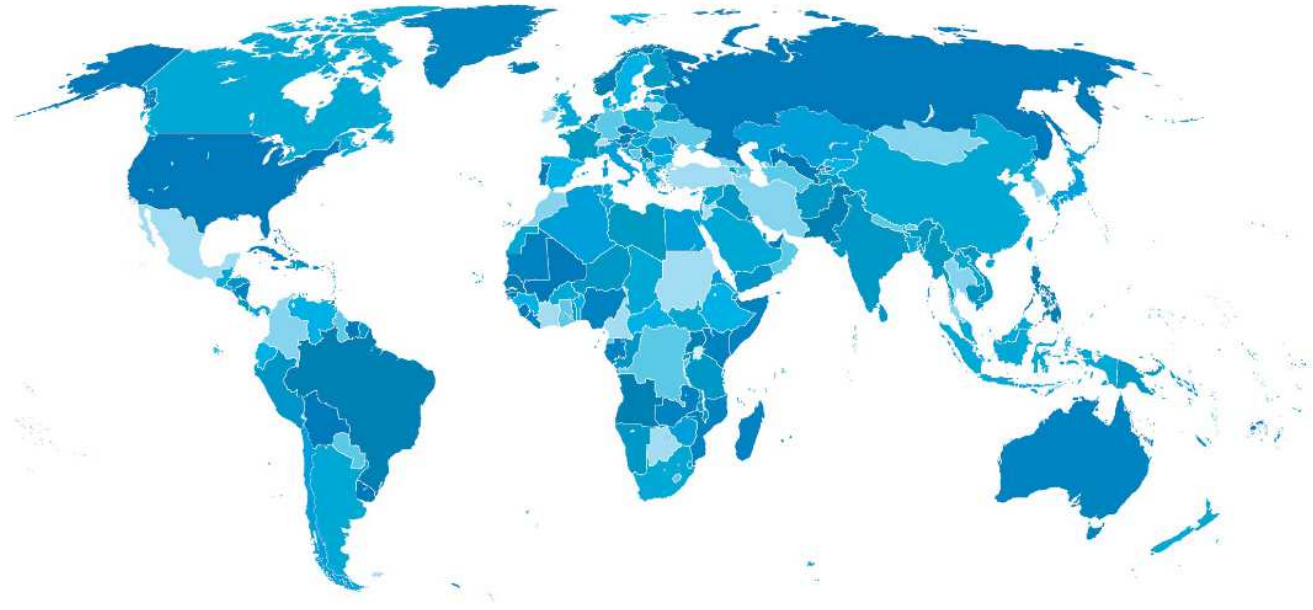
**Opřete se o silnou  
mezinárodní značku  
s více než 45letou  
tradicí**

# RE/MAX Global

RE/MAX Global založil v roce 1973 Dave Liniger v USA (Denver, Colorado), který přišel s inovativním způsobem odměňování realitních makléřů a výrazně zvedl úroveň poskytování realitních služeb.

# 110 zemí

110 zemí  
8 000 realitních kanceláří  
125 000 realitních makléřů



# RE/MAX Europe

RE/MAX Europe založili v roce 1995 Frank Polzler a Walter Schneider a od té doby je nejrychleji rostoucí realitní sítí v Evropě.

# 35 zemí

35 zemí  
2 000 realitních kanceláří  
23 000 realitních makléřů



# RE/MAX Česká republika

U zrodu stál v roce 2005 David Krajný, který získal masterfranšízová práva pro český a o rok později i slovenský trh. RE/MAX zásadně a pozitivně ovlivňuje a kultivuje realitní trh v České republice. Jako první zavedl transparentní obchodní podmínky, reklamační řád, etický kodex a služby nezávislého ombudsmana, povinnou certifikaci svých makléřů završenou nezávislou zkouškou kvality dle normy ISO, 100% exkluzivitu zakázek a povinnou spolupráci mezi makléři.

# 80 měst

- 80 měst
- 120 otevřených kanceláří
- 30 kontaktních míst
- 740 mil. Kč hrubý provizní obrat 2018
- Téměř 10 000 nemovitostí v nabídce
- 1 100 realitních makléřů
- 5x po sobě jako jediná RK v ČR získal ocenění Superbrands



# Vize

**Díky našemu unikátnímu KONCEPTU RE/MAX se dokážeme soustředit na skutečné potřeby zákazníků, franšizantů i makléřů.**

**Dosahujeme tak jejich maximální spokojenosti a věrnosti.**

**Jsme lepší než konkurence a budeme obsluhovat více než polovinu trhu.**

## **Dosažení nejširší distribuční sítě znamená:**

- největší dostupnost služeb RE/MAX
- největší počet makléřů a poboček
- největší počet obsluhovaných zákazníků
- vizibilitu, prezentaci a spolupráci pro makléře a franšizanty

## **Vybudování nejznámější značky přináší:**

- největší důvěru a povědomí o značce RE/MAX
- nejrychlejší prodej díky značce RE/MAX
- největší počet oslovených zákazníků
- RE/MAX jako první volbu na realitním trhu
- silnou asociaci a podporu pro makléře a franšizanty

## **Poskytování nejvyššího servisu představuje:**

- garanci kvality servisu RE/MAX
- nejvyšší míru spokojenosti zákazníků
- největší nabídku a poptávku nemovitostí
- nejrychlejší a nejefektivnější prodej
- loajalitu a retenci zákazníků vůči makléřům a franšizantům

## **Nejvyšší hodnota konceptu přináší:**

- největší návratnost vynaložené provize pro zákazníka
- nejvýhodnější podmínky a nejlepší ceny na trhu
- profitabilitu a růst pro makléře a franšizanty díky synergiím KONCEPTU RE/MAX

# Podnikatelský koncept

## Úspěšní makléři RE/MAX Česká republika

Oslovují a systematicky obsluhují největší počet zákazníků, a proto mají ve své expertní oblasti nejširší nabídku nemovitostí. V místě jejich působení je jejich jméno spojeno se značkou RE/MAX, nejznámější značkou mezi makléři, která požívá největší důvěry a povědomí.

Díky unikátnímu KONCEPTU RE/MAX jsou schopni svým zákazníkům poskytovat nejkvalitnější garantovaný servis s vysokou mírou spokojenosti.

Díky KONCEPTU RE/MAX jsou profitabilní.

## Úspěšní franšizanti RE/MAX Česká republika

Ve své expertní oblasti provozují největší RK s největším počtem makléřů, největší nabídkou nemovitostí a největším tržním podílem. Jejich kancelář je v dané oblasti nejznámější a nejdůvěryhodnější, jak u makléřů, tak u klientů, a je synonymem pro „domov realitních expertů“.

Svým makléřům poskytují špičkový servis formou vedení, školení, vytvářením příležitostí, zázemím a synergiemi kanceláře, čímž zajišťují jejich retenci.

Pro své makléře vytváří nejvyšší hodnotu a díky aplikaci KONCEPTU RE/MAX a synergiím řídí profitabilní kancelář.

## Leadership centrály RE/MAX Česká republika

Buduje nejširší distribuční síť „prodejem“ KONCEPTU RE/MAX s ohledem na tržní potenciál a aktuálně dosahovaný tržní podíl v dané expertní oblasti.

Koordinuje jednotné marketingové a komunikační aktivity k zajištění co největší synergie v rámci sítě v budování značky RE/MAX a KONCEPTU RE/MAX.

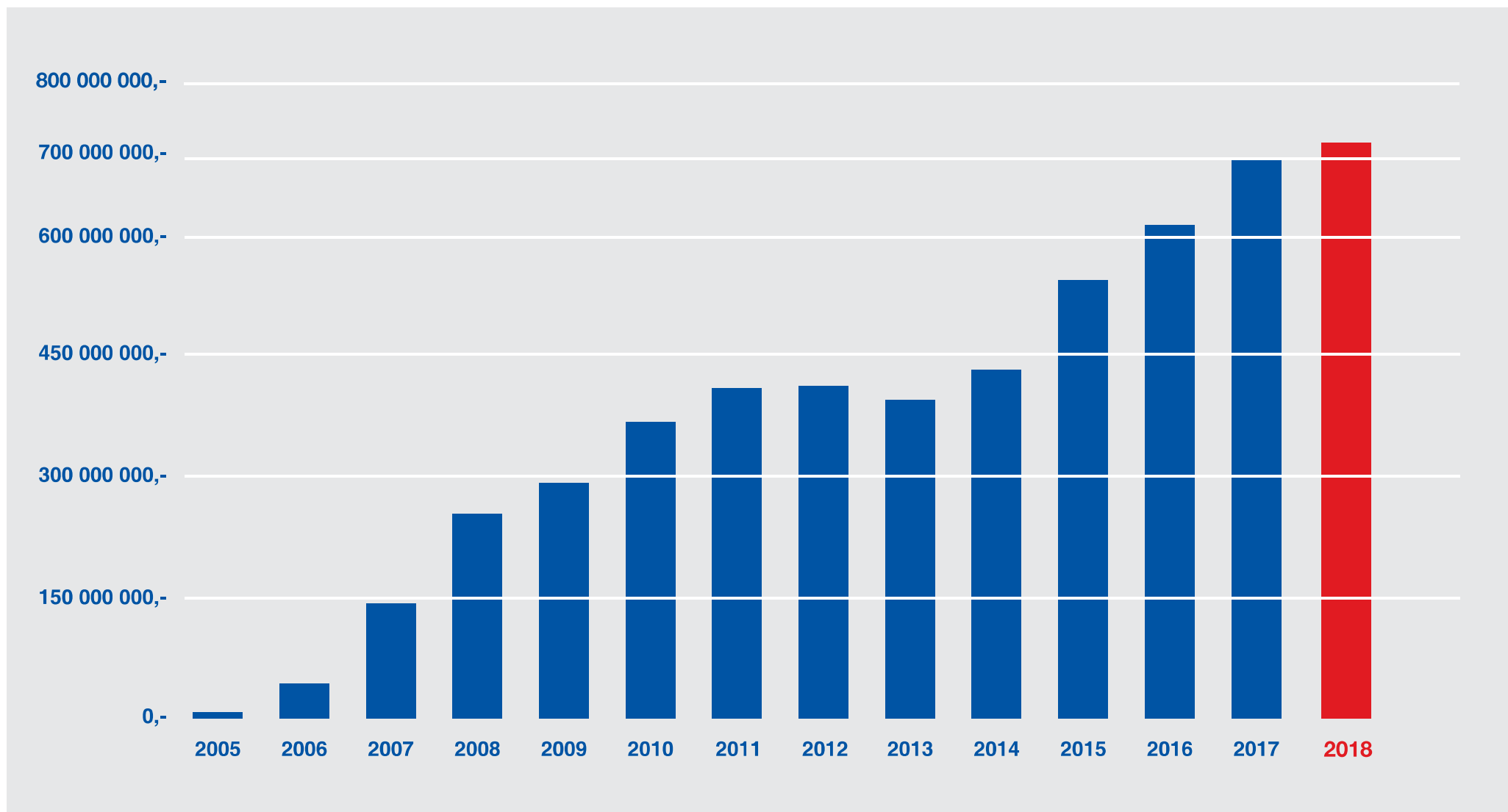
Poskytováním servisu zabezpečuje, aby prostřednictvím klíčových kompetencí sítě byl KONCEPT RE/MAX aplikován do praxe.

Je garantem kvality servisu.

Důslednou aplikací KONCEPTU RE/MAX zajišťuje nejvyšší hodnotu a návratnost investic pro zákazníky, franšizanty, makléře, dodavatele a akcionáře.



# Vývoj obrátu

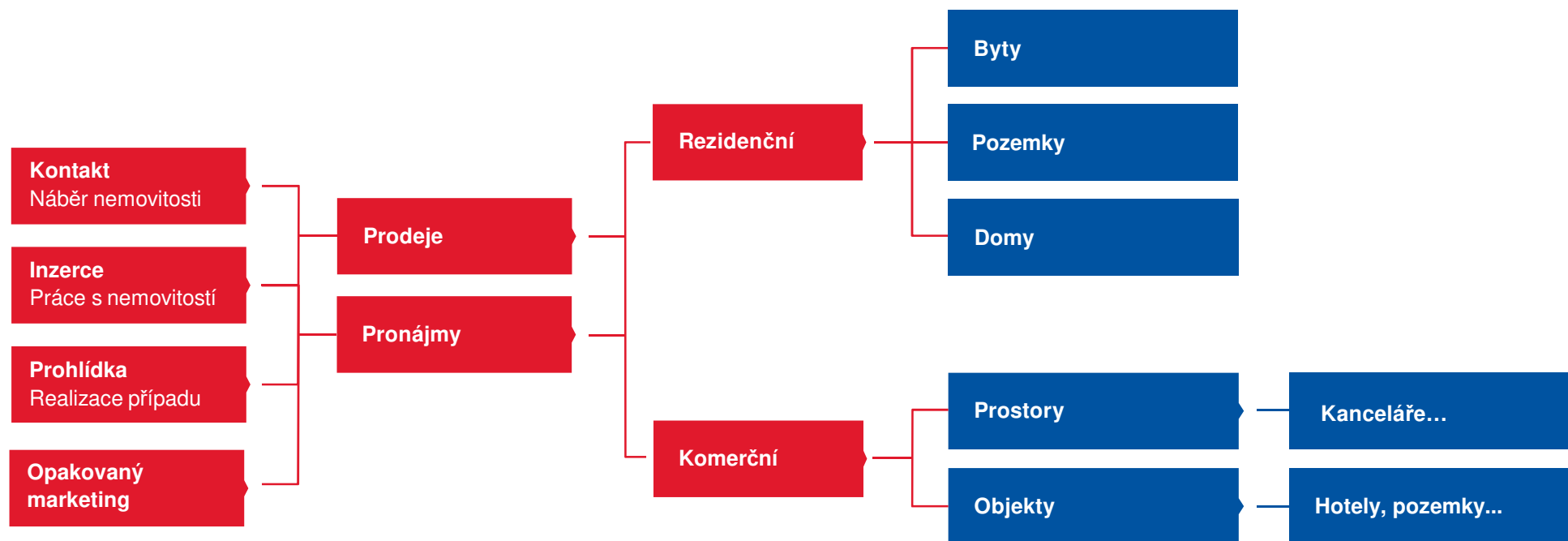


# V čem spočívá práce makléře

- Realitní transakce
- Právní a obchodní aspekt realitní transakce
- Marketing
- Aktivity zaměřené na osobní a profesní rozvoj
- Administrativa



# Hlavní činnost makléře



# Budování pasivního příjmu makléře

Reality jsou lukrativním byznysem. Nejlepší makléři RE/MAX vydělávají pravidelně statisíce korun ročně.

Makléř s praxí se stává profesionálem a odborníkem na realitním trhu. Velmi dobře rozpozná **tržní příležitosti**.

Během své činnosti se dostává k **cenově zajímavým** nemovitostem.

Úspěšní makléři přirozeně investují své finanční prostředky do **koupe nemovitosti**, většinou formou částečné hypotéky.

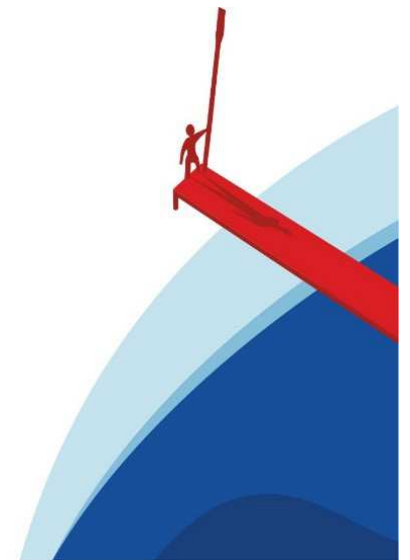
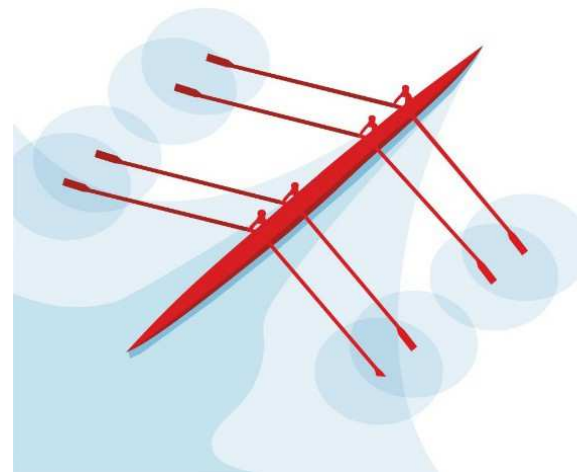
Cílem makléře – investora – je využít znalosti realitního trhu, levně nakupovat a prodávat, případně pronajímat se ziskem, a na konci své kariéry mít několik nemovitostí, které mu trvale generují **pasivní příjem**.

Své nemovitosti poté **pronajímají** a nájem použijí na splátku hypotéky.

Někteří investují svůj kapitál do **rekonstrukce** nemovitosti a poté nemovitost se ziskem prodají.

# Proč spolupracovat s RE/MAX kanceláří

- Přátelský kolektiv
- Příležitost k růstu
- Podpora na startu
- Časová svoboda
- Vzdělávání



# RE/MAX kancelář

Sem kancelář vloží svůj argumentační text o dalších výhodách a benefitech spolupráce makléře s touto kanceláří.



# Odměňovací model **RE/MAX** kanceláře

## Text

Zde kancelář popíše svůj  
odměňovací model.

Zde kancelář popíše svůj  
odměňovací model.

## Text

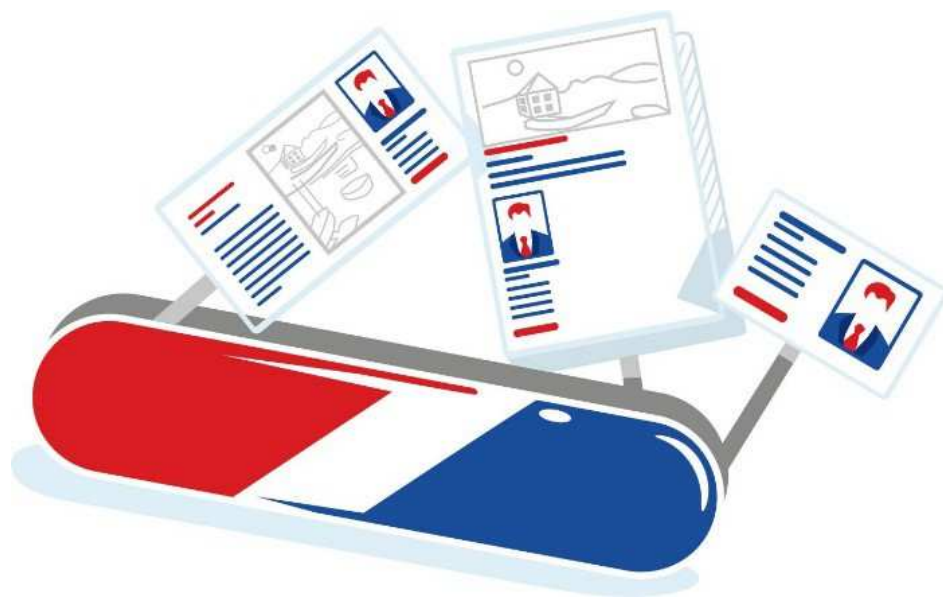
Zde kancelář popíše svůj  
odměňovací model.

Zde kancelář popíše svůj  
odměňovací model.



# Marketing - Marketingové centrum

Naši franšizanti a makléři mají zdarma k dispozici jedinečnou platformu – Marketingové centrum, které nabízí možnost tvorby personalizovaných materiálů podle Design manuálu RE/MAX, e-shop, tipy a návody, jak budovat lokální marketing.



Návod najdete ZDE, E-mail: [podpora@brandportal.cz](mailto:podpora@brandportal.cz)  
Potřebujete pomoci? +420 724 353 700

Můj košík Pletba Petra Pekárková Chrástínová Odblížit

**RE/MAX** Realitní služby, jaké si přejete

Marketingové Centrum  
Hledat v tomto obchodu [Hledat](#)

RE/MAX Kampaně Nemovitost Makléř Kancelář Reklamní předměty RX Finance Produkty na míru Nápověda

PROCHÁZET PODLE

**DRUH VÝROBKU**

- Vizitka (15)
- Desky (4)
- Piachtá (21)
- Tabule (10)
- Reklamní předmět (21)
- Leták (67)
- Samolepka (5)
- Billboard (20)
- Inzerát (8)
- Roll-up (7)
- Online banner (29)
- Facebook (2)
- Prezentace (3)
- Balíčky (3)
- Grafické podklady (14)
- Ostatní (23)
- Obálka (3)
- Blok (5)
- MS Word šablona (11)

**FOTOGRAFIE MAKLEŘE**

- Portrét (65)

**RE/MAX**

**ZKUSTE**

Grafika i produkty na míru

AKCE KVĚTEN 2019

**HROMADNÁ** objednávka vybavení kanceláři začne od 15.5.2019.  
Více informací naleznete zde.  
**AKCE -20% na Cukr RE/MAX pokračuje.**  
Do konce února nakoupíte CUKR RE/MAX za speciální cenu 535 Kč včetně dopravy do vyproštění zásob.

ŘADIT PODLE: [Nové] ZOBRAZIT JAKO: [Grid] 1-30 z 293 UKÁZAT: [30] 1 2 3 4 5



# Marketing RE/MAX Česká republika

Marketing RE/MAX maximálně využívá synergie napříč sítí od národní komunikace značky a jejích benefitů přes komunikaci poboček až po makléře napříč mediálním mixem.

TV, rádio, print, online, outdoor, celopolepy, vlastní lifestyle magazín s personifikací pro franšizanty a makléře RESIDENT Art...



# Spolupráce S RE/MAX Česká republika

**Makléři v systému RE/MAX si nekonkurují, makléři RE/MAX spolupracují.**

**Díky tomu prodávají nemovitosti efektivněji, rychleji a za vyšší cenu.**

**Jsou schopni realizovat za rok více transakcí než konkurence.**

**Mají dvakrát vyšší produkci než makléři největší konkurence.**



**Makléř nabídky  
+ Makléř poptávky  
= Spokojený klient**

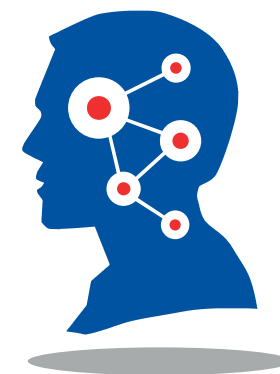
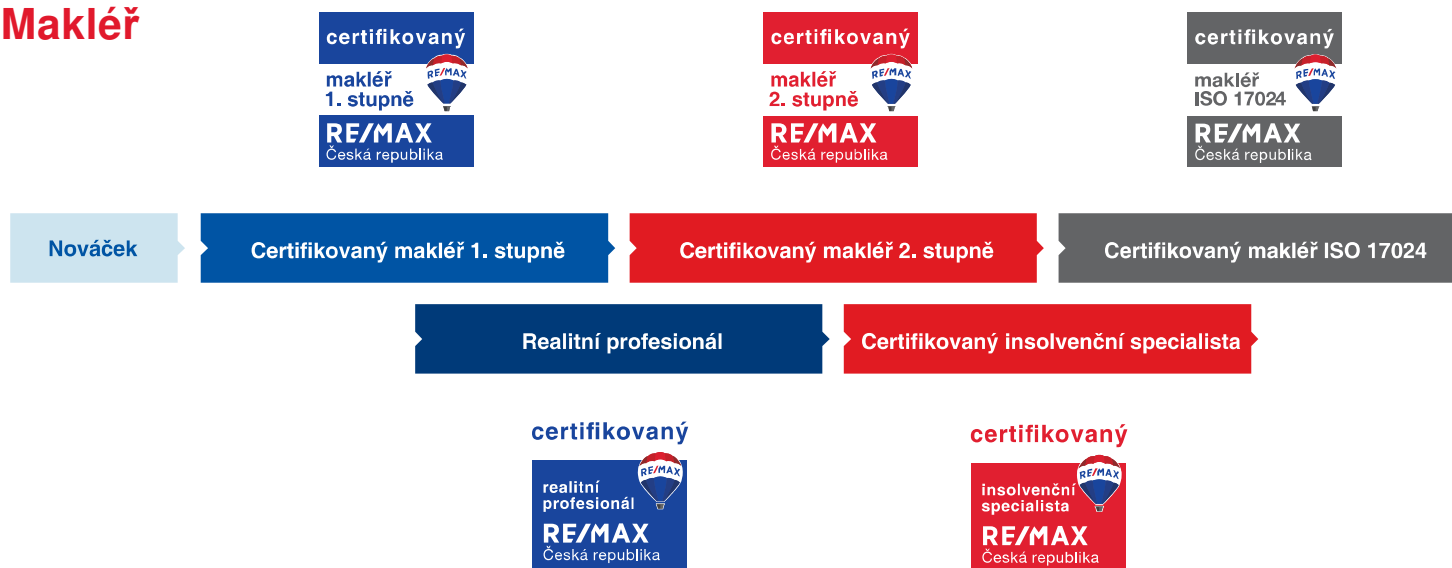
**Makléř předá svého klienta makléři v lokalitě, kde se nemovitost nachází.**

**Makléř klienta šetří čas a náklady.**

**Makléř z lokality nemovitosti zná perfektně danou oblast a je schopen poskytovat kvalitní servis.**

# Vzdělávací systém RX AKADEMIE

## Makléř



**Propracovaný systém vzdělávání pro makléře,  
pro jeho profesionální zaškolení a rychlý nástup  
ke konzistentní produkci.**

# Vzdělávání

Vzdělávací portál RX Akademie – podpůrný nástroj na řízení vzdělávání s využitím nejmodernějších metod a technologií.

1. Přehled nabízených kurzů
2. Kalendář akcí
3. Objednávka kurzů
4. Certifikace

1. Prezenční kurzy
2. Webináře
3. E-kurzy
4. Testování
5. Nástroje pro franšizanta i makléře

**RX AKADEMIE**  
Profesní růst v realitách

E-MAIL:  HESLO:   
[+ Zaregistrovat se](#) [Ztráta hesla](#) [Přihlásit se](#)

[O NÁS](#) [KURZY](#) [KALENDÁŘ AKCÍ](#) [OBCHODNÍ PODMÍNKY](#) [KONTAKT](#)

NAVIGACE: ÚVOD

**Obchodní kurzy**

**Manažerské kurzy**

**Aktuality**

Velký zájem o technicky odborné kurzy  
28. 03. 2019  
Technicky odborné kurzy v únoru a březnu jsme z velké části vyprodali. Pro velký zájem jsme vypsalí např. nový termín Developer na 17. 6. a ...  
[VÍCE ZDE](#)

**Naše kurzy ve vaší kanceláři**  
15. 02. 2019  
Choete vzdělávat makléře ve své kanceláři? Zaujalý vás naše kurzy? Kontaktujte nás na info@rxakademie.cz a nemusíte jezdit vy k nám, ale lek ...  
[VÍCE ZDE](#)

[VŠECHNY AKTUALITY](#)

**Zkouška Obchodník s realitami Začínáme v září!**

**Více informací ZDE**

# Unikátní vzdělávací program

## 4 měsíce s makléřem

Začátek jakéhokoli podnikání není lehký. Tento program je nastaven tak, aby se makléři podařilo položit pevné základy svého podnikání a v co nejkratším čase nastartovat realitní kariéru. **Cílem tohoto programu je, aby měl makléř po 16 týdnech vytvořeno kvalitní portfolio nabídek** a nastaveny všechny nástroje, které bude v budoucnu již automaticky používat.

**Program je založen na úzké spolupráci makléře a jeho mentora, který makléře provází po celou dobu čtyř měsíců.** Mentor a makléř jsou v pravidelném kontaktu. Mentor zadává termíny pro splnění jednotlivých fází, vyhodnocuje aktivity a pomáhá hledat cesty, jak je efektivně realizovat či zlepšovat. Vede makléře a vzdělává ho v celém realitním procesu.



# IT technologie

## Webové stránky RE/MAX prodávají

- Více než 350 000 průměrná měsíční návštěvnost [www.re-max.cz](http://www.re-max.cz)
- Více než 3 500 000 Kč ročně investovaných do IT systému, webových stránek a SEO

## Systémy RE/MAX prodávají

- Interní systém pro správu nemovitostí „MAXIS“
- Intranet RE/MAX ČR, European a Global Marketingové centrum
- Vzdělávací portál RX Akademie



# Dodavatelé

- T-Mobile
- Automobily v rámci koncernů VW, ŠKODA
- ČSOB
- Vybavení kanceláře – exteriéry, interiéry
- Realitní servery
- Tisk propagačních letáků, tiskovin
- Média: časopisy, rádio, internet, vlastní časopis o bydlení
- Advokátní služby



# RX FINANCE

„**Nejlevnější**“ a „**nejlepší**“ hypotéku nabízí každý. RE/MAX proto přichází s vlastní službou, která nabízí Vaším klientům hypotéku s plným komfortem. Vše se vyřeší na jednom místě v kanceláři RE/MAX hned potom, co si klient vybere svou nemovitost.

S RX FINANCE máte na jednom místě nabídky všech bank a zkušené specialisty, kteří připraví všechny podklady.

**Finanční specialisté RX FINANCE používají moderní a špičkové nástroje, které dávají hypotékám nový rozměr.**

- Okamžitý odhad nemovitosti akceptovaný bankami
- Jedinečná data o trhu
- Unikátní aplikace HYPOX, díky níž lze sledovat vývoj hypoték a cen
- Přístup k cenovým mapám





# Realitní služby, jaké si přejete

Název kanceláře  
Ulice  
PSČ Město

T +420 000 000  
E [kancelář@re-max.cz](mailto:kancelář@re-max.cz)  
[www.re-max.cz](http://www.re-max.cz)

**RE/MAX**

Kancelář